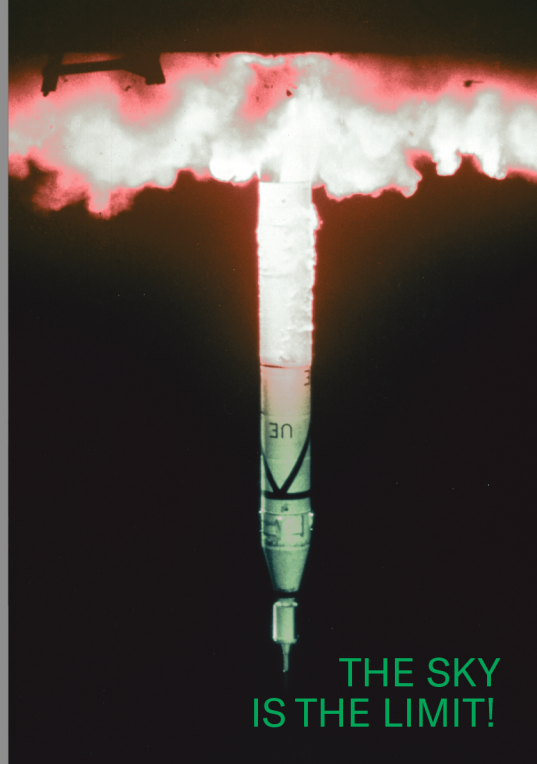




ENERGIZE TO
MAXIMIZE.



NO PAIN,
NO GAIN.



THE SKY
IS THE LIMIT!



EVERYBODY
ESCALATE!



REACH FOR
THE STARS.

CCA-Venus 2019

creativclub.at

TEILNAHMEBEDINGUNGEN
UND EINREICHLEITFADEN

Der Creativ Club Austria prämiert die
besten Arbeiten Österreichs. Wer richtig
einreicht, hat bessere Chancen.

Creativ Club Austria

Liebe Kreativ-Community!

Der Creativ Club Austria (CCA) ist das Sprachrohr und die Plattform der österreichischen Kreativbranche. Mit der Venus veranstaltet der CCA den wichtigsten Kreativ-Award Österreichs, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Gewinner wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions, eurobest, ADC*Europe, Clio, D&AD, LIA, Golden Drum oder EFFIE ausgezeichnet und bilden die Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene ab.

Die führenden kreativen Köpfe Österreichs sind im Creativ Club Austria vereinigt. Sie kommen aus allen Disziplinen – von Werbung über digitale und audiovisuelle Medien, Design, Editorial, Konzeption, Fotografie, Film- und Musikproduktion bis zu PR und bilden gemeinsam mit ausgewählten Gastjuroren die CCA-Jury.

Über 100 Juroren in 10 ausgewogen besetzten Jurys werden sich eure Arbeiten anschauen, diskutieren und prämiieren.

Im Vorjahr gingen 609 Arbeiten ins Rennen um die begehrten CCA-Veneres. Insgesamt wurden 14x Gold, 42x Silber, 60x Bronze und 124 Auszeichnungen vergeben.

Der CCA-Venus-Award ist DIE Gelegenheit, euch mit eurer Arbeit zu behaupten und in der Kommunikationsbranche zu etablieren.

Die Gewinnerarbeiten sowie deren Macher prämiieren wir im Rahmen der CCA-Awardshow und verewigen diese im seit 1972 erscheinenden CCA-Jahrbuch.

Wir freuen uns auf eure Einreichungen zur CCA-Venus 2019. Nur durch den hohen Standard eurer Arbeiten ist die CCA-Venus das was sie ist: der wichtigste Kreativpreis der österreichischen Kommunikationsbranche.

Bei Fragen steht das CCA-Büro gerne unter +43 1 408 53 51 bzw. unter office@creativclub.at zur Verfügung.

Beste Grüße
der CCA-Vorstand

PS: Tipps zur Einreichung von Jurypräsidentin Jo Marie Farwick (Team Überground):

1. Reicht nur ein, was ihr richtig gut findet, eure Juries werden euch lieben.
2. Seid sorgfältig mit den Credits, eure Junioren werden euch lieben.
3. Forget about Goldideas, eure Kunden werden euch lieben.

Und: macht die Casefilme kurz!



Creativ Club Austria

Allgemeines.

● Neues bei den Kategorien.

Das Medienverhalten der Menschen ändert sich laufend. Wir haben auch heuer die Kategorien überarbeitet und der Entwicklung angepasst.

Folgende neue Kategorien gibt es 2019:

Creative Data

Creative Media

● Der Überblick über Österreichs kreative Kommunikationsbranche.

Der Creativ Club Austria ist Österreichs einzige Nonprofit-Institution, die kreative Arbeit für den Marktplatz Österreich und von österreichischen Kreativen in einer breiten Palette von Kategorien bewertet. In 16 Kategorie-Gruppen besteht die Chance auf eine goldene, silberne oder bronzene Venus, die im Rahmen der CCA-Awardshow am 16. Mai 2019 in der Gössehalle in Wien an die Gewinner überreicht werden.

Zusätzlich gibt es für den heimischen Kreativnachwuchs bei den CCA-Young Lions und der Kategorie Student of the Year ebenfalls Chancen auf eine Venus.

● Experten beurteilen Experten.

Das Publikum hat immer Recht. Aber was uns alle weiterbringt, ist eine kritische Beurteilung von Qualität und Innovation. Deshalb urteilen in der CCA-Jury ausschließlich Experten über die zum Wettbewerb eingereichten Arbeiten. Wenn man im Urteil der Konkurrenten die oder der Beste ist, dann ist man es wirklich.

● Die meisten Talente. Auf einen Blick.

Die CCA-Awardshow ist DIE Talentebühne des Landes. Hier finden Auftraggeber die interessantesten und besten Agenturen, Agenturen den talentiertesten Nachwuchs und Kreative die besten Umsetzungspartner von Fotografen, Regisseure, Illustratoren bis zu Komponisten. Auch online einfach nachzuschlagen auf www.creativclub.at.

● Teilnahmevoraussetzungen.

Beim CCA-Venus-Award 2019 sind alle Arbeiten zugelassen, die **für den österreichischen Markt** konzipiert und dort publiziert wurden. Dabei ist es nicht relevant, ob die Arbeiten inner- oder außerhalb Österreichs entstanden sind. Zugelassen sind auch Arbeiten für ausländische Märkte, die am Wirtschaftsstandort Österreich entstanden sind. Arbeiten, die lediglich für Österreich adaptiert wurden, sind nicht zugelassen.

Alle eingereichten Arbeiten müssen den vom CCA definierten Wettbewerbskategorien entsprechen. **Die Arbeiten müssen nachweislich im Zeitraum vom 1. März 2018 bis 28. Februar 2019 erstmals veröffentlicht worden sein.**

Die eingereichten Arbeiten müssen im Auftrag eines Auftraggebers veröffentlicht worden sein. Davon ausgenommen sind Arbeiten für den Eigenbedarf, freie Fotografie und freie Illustration sowie Einreichungen in der Kategorie Student of the Year.

● Das CCA-Jahrbuch. Das größte Werbe-Annual Österreichs.

Die Venus-Gewinner und Nominierten werden im größten Nachschlagewerk heimischer Werbung veröffentlicht: im CCA-Jahrbuch. Hier erscheinen alle Arbeiten, die von der Jury mit einer Auszeichnung prämiert werden.

Creativ Club Austria

- Chancen auf einen internationalen Award beim Art Directors Club of Europe (ADC*E). Alle Arbeiten, die beim CCA ausgezeichnet werden, sind auch beim ADC*E Award startberechtigt und haben somit zusätzlich die Chance, einen internationalen Award zu gewinnen. CCA-Goldgewinner reichen beim ADC*E gratis ein. Für Silbergewinner gibt es einen Rabatt.
- Die eingereichten Arbeiten und Daten dienen als Manuskript für alle Veröffentlichungen und Publikationen einschließlich des CCA-Jahrbuchs.

Einreichleitfaden.

Alle Einreichungen zum CCA-Venus-Award sind vom Einreicher im Online-Einreichtool (ccavenus2019.submit.to) bis spätestens 29. März 2019 zu erfassen. Jede Einreichung muss über dieses Einreichtool erfolgen. In manchen Kategorien sind Arbeiten zusätzlich in physischer Form bis spätestens 29. März 2019 (Einlangen im CCA-Büro bzw. Poststempel) vorzulegen. Zunächst ist die Kategorie, in der die Arbeit bewertet werden soll, zu bestimmen. Soll eine Arbeit in mehreren Kategorien bewertet werden, ist die Arbeit für jede Kategorie gesondert einzureichen. Einreichungen können im Einreichtool einfach dupliziert und in anderen Kategorien eingereicht werden. Das Online-Einreichformular muss für jede Einreichung in allen Teilen vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllt werden.

Alle Einreichungen sind mit der vom System automatisch generierten Einreich-ID zu kennzeichnen.

1. Jede Arbeit muss über das Einreichtool online eingereicht werden.
Registrierung unter ccavenus2019.submit.to
2. Neue Einreichung
3. Kategorie auswählen
4. Credits angeben (bitte die Infos beachten, welche Credits für welche Veröffentlichung verwendet werden)
5. Arbeit/en uploaden (siehe dazu die technischen Spezifikationen)
6. Präsentationsbild uploaden
7. Einreichen
8. E-Mail Bestätigung der Einreichung erfolgt automatisch
9. In manchen Kategorien ist die Einreichung zusätzlich physisch einzureichen
10. Für eine Einreichung in einer zusätzlichen Kategorie, kann die Einreichung kopiert werden (Button „Kopie“)
11. Überweisung der Einreichgebühren
12. Einreichdeadline am 29. März 2019
13. Jury am 30. April 2019
14. Awardshow & Party am 16. Mai 2019
15. CCA-Jahrbuch 2019

Creativ Club Austria

Die Jurykriterien.

Von der Jury auf die Bühne. Wie die Jury arbeitet.

Die Jury der einzelnen Kategorien wird vom Vorstand des CCA zusammengestellt. Die Jury sucht nach relevanten, originellen sowie ausgezeichnet umgesetzten Ideen. Sie beurteilt die kreative Qualität der eingereichten Arbeiten und zeichnet sie nach den folgenden Kriterien aus:

Frische

Ist die Idee und/oder Umsetzung neu?

Freude

Berührt die Arbeit?

Finesse

Ist die Arbeit künstlerisch wertvoll?

Führung

Ist die Arbeit vorbildlich?

In den **Craft**-Kategorien wird hauptsächlich die umsetzungstechnische Brillanz der Ausführung beurteilt.

Folgende Awards und Auszeichnungen können vergeben werden.

Auszeichnung

Für eine gute Arbeit, die sich von anderen abhebt.

Bronze

Für eine überdurchschnittliche Arbeit, die man gerne als Beispiel für gute Werbung nimmt.

Silber

Für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie herausragend ist.

Gold

Für eine herausragende Arbeit, an die man sich noch in Jahren erinnern wird.

Grand Prix

Für DIE Arbeit, die aus allen Goldprämierungen heraussticht.

Kunde des Jahres

Jener Auftraggeber, der die Kreativlandschaft Österreichs aus Sicht der Jurypräsidentin und der Juryvorsitzenden am stärksten geprägt hat, wird bei der CCA-Awardshow als Kunde des Jahres ausgezeichnet. Ausgenommen sind Pro Bono Arbeiten und Eigenwerbung.

Juryablauf

Zunächst wird von den Jurys aus allen eingereichten Arbeiten eine Shortlist gewählt. Auch Arbeiten, die einen Shortlistplatz erhalten, werden im CCA-Jahrbuch veröffentlicht. Diese Arbeiten erhalten eine „Auszeichnung“. Aus allen Shortlistarbeiten wählt die Jury die Gewinner der Veneres in Gold, Silber und Bronze, die im Rahmen der CCA-Awardshow prämiert werden. Gewinner können Duplikate ihrer Statuen und Urkunden gerne über das CCA-Büro bestellen.

Übersicht Kategorien.

☒ Pflicht ☒ oder

Kategorien	Film max. 600 Sek.	Spot / Audiofile max. 600 Sek.	URL Link	Bild/er / Übersichtschart JPEGs	Physische Einreichung Original/e	Präsentation Keynote, PPT, etc.	Casofilm max. 120 Sek.	Textmanuskript zusätzliche Infos, Erklärung	Präsentationsbild JPEG	Kosten Einzelnreichung (zzgl. 20% Ust.)	Serien bis 2 Arbeiten (zzgl. 20% Ust.)	Serien bis 5 Arbeiten (zzgl. 20% Ust.)	Serien bis 8 Arbeiten* (zzgl. 20% Ust.)
Audio													
AU01 Radiospots: Einzelspots und Serien		x							x	210 €	315 €	470 €	690 €
AU02 Web-, Podcast, Streaming, Sprachsteuerung		x							x	210 €	315 €	470 €	690 €
Branded Content & Entertainment													
BC01 Branded Content & Entertainment				x			x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
Craft-Kategorien													
AN01 Animation	x		x				x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
AD01 Art Direction			x		x		x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
DC01 Digital-Craft			x				x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
FC01 Film-Craft	x								x	210 €	315 €	470 €	690 €
FO01 Fotografie: Einzelarbeit und Fotostrecke				x					x	175 €	bis 5: 210 €, ab 5: 315 €		
FO02 Fotoillustration: Einzelarbeit und Fotostrecke				x					x	175 €	bis 5: 210 €, ab 5: 315 €		
FO03 Freie Fotografie: Einzelarbeit und Fotostrecke				x					x	175 €	bis 5: 210 €, ab 5: 315 €		
IL01 Illustration: Einzelarbeit und Serie				x					x	175 €	bis 5: 210 €, ab 5: 315 €		
IL02 Freie Illustration: Einzelarbeit und Serie				x					x	175 €	bis 5: 210 €, ab 5: 315 €		
MS01 Musik & Sound Design		x					x	x	x	210 €	315 €	470 €	690 €
TX01 Text								x	x	210 €	315 €	470 €	690 €
Creative Data (NEU)													
CD01 Creative Data							x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
Creative Media (NEU)													
CM01 Creative Media							x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
Design													
DE01 Editorial & Communication Design					x				x	210 €	315 €	470 €	690 €
DE02 Corporate Design				x	x				x	210 €	315 €	470 €	690 €
DE03 Verpackungsdesign					x				x	210 €	315 €	470 €	690 €
DE04 Branding und Brand Experiences				x	x		x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
DE05 Kunst- / Kultur- /Veranstaltungsplakat				x	x		x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
Digital													
DI01 Websites, Microsites			x					x	x	210 €	315 €	470 €	690 €
DI02 Social Media			x				x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
DI03 Online Ads			x						x	210 €	315 €	470 €	690 €
DI04 Other Platforms (K.I., Games, AR, VR, Apps)			x				x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
Direct & Promotion													
DP01 Direct (analog / digital)					x		x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
DP02 Promotion & Verkaufsförderung							x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
Film													
FI01 TV- & Kinospots: Einzelspots und Serien	x								x	210 €	315 €	470 €	690 €
FI02 Online-Spots: Einzelspots und Serien	x								x	210 €	315 €	470 €	690 €
Gesamtkampagne													
KA01 Gesamtkampagne				x			x		x	490 €	490 €	490 €	490 €
KA02 Digitale Kampagne				x			x		x	490 €	490 €	490 €	490 €
Innovation													
IN01 Innovation					x		x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
Mobile													
MO01 Mobile							x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
Nachwuchs													
ST01 Student of the Year				x	x		x		x	0 €	0 €	0 €	0 €
YL01 Young Lions					x				x	0 €	0 €	0 €	0 €
Out of Home													
OH01 Klassische Werbeformen: Einzelarbeiten und Serien				x					x	210 €	315 €	470 €	690 €
OH02 Non-Klassik (Special Installation...)				x	x		x		x	210 €	315 €	470 €	690 €
Print													
PT01 Einzelarbeiten und Serien					x				x	210 €	315 €	470 €	690 €
Public Relations													
PR01 PR-Aktion							x		x	210 €	315 €	470 €	690 €

* Serieneinreichungen: für jedes weitere Sujet wird eine Pauschale von 100 € berechnet.

Creativ Club Austria

Neben den verpflichtenden Bestandteilen, kann in jeder Kategorie ein Casefilm (Erklärvideo) eingereicht werden.

Eigenwerbung kann in der jeweiligen Kategorie eingereicht werden.

Alle angeführten Preise verstehen sich zuzüglich 20% Umsatzsteuer. Die Einreichgebühren sind unmittelbar nach der Einreichung zu bezahlen. Nur bezahlte Einreichungen werden zur Jury zugelassen. Jeder Einreicher erhält nach Bearbeitung der Einreichungen durch das CCA-Büro eine Rechnung über die Einreichgebühren.

Für die Einreichung in den Nachwuchs-Kategorien Student of the Year und Young Lions fällt keine Gebühr an.

Zusatzgebühren.

Änderungen und Korrekturen nach Eingang der eingereichten Arbeit beim CCA können ausschließlich vom Einreicher und ausschließlich in schriftlicher Form bis spätestens eine Woche vor der Jurysitzung, bis 23. April 2019, begehrt werden und werden dem Einreicher mit einer Bearbeitungsgebühr von EUR 100,00 (zzgl. 20 % USt) pro Änderung oder Korrektur in Rechnung gestellt.

Eine Rücksendung der eingereichten Arbeiten erfolgt grundsätzlich nicht. Sollte in bestimmten Fällen eine Rücksendung ausdrücklich verlangt werden (dies ist bei der Einreichung deutlich sichtbar zu machen), stellt der CCA eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Rechnung. Die Rücksendung erfolgt auf Kosten und Risiko des Einreichers.

Verspätungszuschlag: Für Einreichungen, die nach dem 29. März 2019 einlangen wird pro eingereicherter Arbeit ein Verspätungszuschlag von EUR 100,00 verrechnet.

Bearbeitungsgebühr: Für jede eingereichte Arbeit, die vom Einreicher vor der Jury wieder zurückgezogen wird, behält sich der CCA eine Bearbeitungsgebühr von EUR 100,00 ein. Die restliche Einreichgebühr wird rückerstattet. Eine Zurückziehung von eingereichten Arbeiten nach der Jurierung ist nicht mehr möglich. Im Fall der Zurückweisung einer Arbeit wegen unvollständigen oder unwahren Angaben oder aufgrund des Vorliegens einer Doppelgängerarbeit findet keine Rückerstattung der Einreichgebühr statt.

Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch

Für jede im CCA-Jahrbuch veröffentlichte Arbeit wird dem Einreicher ein Druckkostenbeitrag von EUR 230,00 (zzgl. 20 % USt) in Rechnung gestellt.

Die technischen Spezifikationen.

Video

Alle Videos müssen jeweils eine Sekunde schwarzen Vor- und Nachspann aufweisen. Die Daten dürfen keine nicht zum Werk gehörenden (Agentur-)Logos oder Schrifteinblendungen enthalten.

Format: .mp4 oder .mov

Creativ Club Austria

Videos müssen im Quicktime- oder VLC Mediaplayer in der jeweiligen Standardeinstellung einwandfrei wiedergegeben werden können.

TV- Kino- oder Onlinespots

Dauer: Originallänge (max. 600 Sekunden)

Casefilm (Erklärvideo)

Dauer: max. 120 Sekunden

Audio

Alle Audiodaten müssen jeweils eine Sekunde stummen Vor- und Nachspann enthalten.

Dauer: max. 600 Sekunden

Format: .mp3 oder .wav

Bilder

Bilder sind als RGB JPG (Farbraum sRGB) in maximaler Qualität in der Größe von 2000 Pixel an der längeren Seite einzureichen. Keine Freiflächen.

Präsentationsbild

Für jede Einreichung muss ein Präsentationsbild upgeloaded werden (bei Audio oder Text z.B. ein Logo), das repräsentativ für die Arbeit steht. Das Präsentationsbild sollte nicht kleinteilig ausgeführt sein, um die Arbeit auch bei geringer Abbildungsgröße erkennbar zu halten. Das Präsentationsbild kann vom CCA u.a. für die Verleihung herangezogen, Medien zur Verfügung gestellt und für die CCA-Website verwendet werden.

Upload Sujet für die Website

Optional bitten wir ein Vorschaubild / GIF für die CCA-Winners-Website gleich bei der Einreichung abzugeben: das GIF bzw. das Vorschaubild bitte maximal 1MB und 530 x 379 Pixel groß.

URL

URLs nach Möglichkeit bitte ohne Passwortschutz. Bei passwortgeschützten URLs bitte Gastzugang wie folgt einrichten:

Benutzername: venus2019

Passwort: cca2019

Die Daten bzw. die URL dürfen keine nicht zum Werk gehörenden (Agentur-)Logos oder Schrifteinblendungen enthalten. Die Einreichung muss bis 31. Mai 2019 online verfügbar sein.

Physische Einreichungen

In manchen Kategorien ist die Einreichung zusätzlich zur Online-Einreichung auch physisch an das CCA-Büro zu schicken.

- Schwarze, starre Pappe oder schwarze Leichtschaumplatte
- Format: max. DIN A2 (Sonderformate bitte vorab mit dem CCA-Büro besprechen)
- Vom Einreichtool automatisch generierte Einreich-ID auf der Rückseite der Pappe anbringen
- Mehrteilige Einreichungen nach Reihenfolge durchnummerieren (1/4, 2/4, 3/4 usw.)
- Bitte keine Materialschlacht: max. 6 Pappen pro Einreichung

Creativ Club Austria

Anlieferungen mittels Botendienstes sind nur von Montag bis Freitag in der Zeit von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr möglich.

Beachte

Bei Serieneinreichungen können die einzelnen Arbeiten nicht zusätzlich als Einzelarbeit eingereicht werden.

Die Kategorien.

Audio

AU01 Radiospots: Einzelspots und Serien

Pflicht: Spot, Präsentationsbild (z.B. Logo)

Optional: Textmanuskript

AU02 Webcast, Podcast, Streaming Dienste, Sprachsteuerung

Pflicht: Audiofile, Präsentationsbild (z.B. Logo)

Optional: Textmanuskript

Branded Content & Entertainment

BC01 Branded Content & Entertainment

Gesucht werden einzigartige Ideen für Produkt-/ Markeninszenierungen, die nicht in klassischen Medien-Kanälen und deren Einschränkungen gedacht sind, sondern bewusst gelernte Grenzen überwinden (Formate, Längen etc.).

Integration eines Produkts, einer Marke in:

- Bestehende Medieninhalte bzw. Formate (TV-Produktion, Radio-Programm, Kinofilm, redaktionelle Artikel, Magazine, Bücher etc.)
- Internet-Aktivitäten (Branded Social Media, Blogs, Online Games, Mobile etc.)
- Events (Veranstaltungen, Messen, Festivals, Konzerte etc.)

Auch von Marken oder Unternehmen produzierte Inhalte/Formate/Experientials, die Produkte oder Marken einbinden und dem Publikum durch mediale Verbreitung (earned media) zugänglich gemacht werden.

Beachte: Kein reines Product Placement oder Sponsoring, sondern die überraschende und kreative Inszenierung von Produkt/Marke bzw. Marketingbotschaft. Die Absendermarke tritt dabei zunächst häufig in den Hintergrund. Gesucht wird nach beispielgebenden Arbeiten, die glaubwürdig und intelligent Themen um die eigene Marke aufbauen und auf diesem Weg sehens-, hörens- und/oder lesenswerten Content kreieren.

- Beispielhafte Arbeiten (Silber-Gewinner 2018):

seite zwei für WienTourismus „Arthur Arbesser X Vienna“

Identum für Diakonie Österreich „Zur Integration gehören immer zwei. Das Integrationsmemo der Diakonie.“

Pflicht: Casefilm oder Übersichtschart, Präsentationsbild

Craft-Kategorien

AN01 Animation

Motion Graphics, Computer Generated Imagery (CGI), Clay Animation, Stop Motion, Visual Effects (VFX), jede Form von zwei- und dreidimensionaler Animation sowie handgenerierte Animation.

Pflicht: URL oder Film oder Casefilm, Präsentationsbild

AD01 Art Direction

Zugelassen ist Art Direction in allen visuellen Medien. In dieser Kategorie wird vor allem der künstlerische Wert einer Arbeit ausgezeichnet, der durch die handwerkliche Perfektion der Umsetzung entsteht. Es gelten sinngemäß die technischen Spezifikationen der entsprechenden Kategorien.

Pflicht: Original oder URL oder Casefilm, Präsentationsbild

DC01 Digital-Craft

Kriterien dieser Kategorie sind die Qualität der technischen Umsetzung, das Design sowie User Experience (UX) und User Interface (UI) der Arbeiten. Zugelassen sind Arbeiten aus allen digitalen Kanälen.

Pflicht: URL oder Casefilm, Präsentationsbild

FC01 Film-Craft

Zugelassen sind TV-, Kino- und Online-Spots. In dieser Kategorie wird vor allem der künstlerische Wert einer Arbeit ausgezeichnet, der durch die handwerkliche Perfektion der Umsetzung entsteht.

Pflicht: Spot, Präsentationsbild

FO01 Fotografie: Einzelarbeit und Fotostrecke

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial.

Beachte: Eine Arbeit kann nur entweder in der Kategorie Fotografie oder der Kategorie Illustration eingereicht werden. Eine Doppeleinreichung in beiden Kategorien ist nicht möglich! In Zweifelsfällen bitte mit dem CCA-Büro Rücksprache halten. Die Jury behält sich vor, eine Umreihung einer Arbeit in ggf. eine andere Kategorie vorzunehmen.

Einzureichen sind jeweils die Fotografie(n) ohne Veröffentlichungszusammenhang sowie auf einem zweiten Chart der Veröffentlichungszusammenhang bzw. die Darstellung der Idee (max. Format DIN A2, schwarzer Fotokarton). Zusätzlich ist auch ein erklärender Film möglich.

Pflicht: Bild/er, Präsentationsbild

FO02 Fotoillustration: Einzelarbeit und Fotostrecke

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial. Gemeint sind Bilder, die digital stark verändert, verfremdet oder ergänzt worden sind (CGI - Computer Generated Imagery). Alle Arbeiten werden in ihrem Kontext bewertet: ihre Relevanz, der Zusammenhang mit der Marke, das Zusammenspiel mit der zugrunde liegenden Idee bzw. dem jeweiligen Auftrag.

Einzureichen sind jeweils das Foto ohne Veröffentlichungszusammenhang sowie auf einem zweiten Chart der Veröffentlichungszusammenhang bzw. die Darstellung der Idee (max. Format DIN A2, schwarzer Fotokarton). Zusätzlich ist auch ein erklärender Film möglich.

Pflicht: Bild/er, Präsentationsbild

FO03 Freie Fotografie: Einzelarbeit und Fotostrecke

Zugelassen sind alle Arbeiten ohne Auftraggeber (z. B. für das eigene Portfolio oder Aussendungen). Es gelten sinngemäß die oben genannten Bestimmungen.

Pflicht: Bild/er, Präsentationsbild

IL01 Illustration: Einzelarbeit und Serie

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial. Einzureichen sind jeweils die Illustration ohne Veröffentlichungszusammenhang sowie auf einem zweiten Chart der Veröffentlichungszusammenhang bzw. die Darstellung der Idee (max. Format DIN A2, schwarzer Fotokarton). Zusätzlich ist auch ein erklärender Film möglich.

Pflicht: Bild/er, Präsentationsbild

IL02 Freie Illustration: Einzelarbeit und Serie

Zugelassen sind alle Arbeiten ohne Auftraggeber (z. B. für das eigene Portfolio oder Aussendungen). Es gelten sinngemäß die oben genannten Bestimmungen.

Pflicht: Bild/er, Präsentationsbild

MS01 Musik & Sound Design

Kompositionen, die eigens für Fernseh- und Hörfunkspots, Veranstaltungen etc. kreiert wurden. Es wird die kompositorische und kreative Leistung im Zusammenspiel mit der eingereichten Arbeit bewertet.

Unter Sound Design (musikalische Anteile, natürliche bzw. künstliche Geräusche und Sounds) wird die besonders gelungene und kreative Auswahl eines Sound Designs beurteilt, was maßgeblich für die Idee und die Wirkung von Fernseh- oder Audiospots bzw. für die Veranstaltung ist. Dazu zählen Signations, Best Use of Music, Audio Branding (Soundlogos, Jingles, Sender-Identitäten und komplexe klangliche Inszenierungen sowie akustische Installationen für Marken und Produkte).

Pflicht: Audiofile/s, Erklärung der Arbeit (z.B. ein Chart oder in einem Casefilm), Präsentationsbild

TX01 Text

Werbetexte in allen Anwendungen und Längen (Copies, Headlines, Claims, Dialoge, Monologe, Namings etc.) sind in ihrer jeweiligen Umsetzung einzureichen. Dabei gelten sinngemäß die technischen Spezifikationen der einzelnen Kategorien. Zusätzlich sind die Textmanuskripte im Format DIN A4 (Typo Arial, 12 pt., linksbündig) der Einreichung beizulegen und im Einreichtool

Creativ Club Austria

upzuloaden. Alle Daten und Text-Manuskripte sind mit der vom System automatisch generierten Einreich-ID zu bezeichnen.

Pflicht: Textmanuskripte, Information zum Veröffentlichungszusammenhang, Präsentationsbild

Creative Data (NEU)

CD01 Creative Data

Einreichungen in dieser Kategorie zeigen, wie Projekte, Kampagnen oder Maßnahmen durch den kreativen Einsatz und durch die Verwendung von Daten entstanden sind. Der kreative Einsatz von Daten muss der Kern der Idee sein und die Resultate müssen klar verständlich gezeigt werden.

Pflicht: Casefilm, Präsentationsbild

Creative Media (NEU)

CM01 Creative Media

In dieser Kategorie wird die kreative Nutzung existierender kommerzieller Medien/Kanäle, ein innovatives Zusammenspiel von Medien oder generell neue Medien-Ideen beurteilt. Gesucht sind innovative Arbeiten, denen es gelingt, die Schnittstelle zwischen Menschen und Medium neu zu definieren. Beurteilt werden der Innovationsgrad der Mediaidee sowie die Exzellenz der Ausführung.

Pflicht: Casefilm, Präsentationsbild

Design

Wenn es vom Format her möglich ist, sind in den Design-Kategorien veröffentlichte Originale einzureichen. Bei Arbeiten, die auf Fotokarton aufgezogen werden, max. Format DIN A2. In allen anderen Fällen, sind Dokumentationen der Originalarbeit einzureichen: Fotos als Chart bzw. Casefilm.

DE01 Editorial & Communication Design

Zugelassen sind verlegte Periodika und Bücher, Unternehmensdarstellungen, Jahres-, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Kalender etc. Bei verlegten Periodika und Büchern können auch Teile (z. B. nur Bucheinband, redaktioneller Einzelbeitrag) eingereicht werden. Unternehmensdarstellungen (Booklets und Broschüren), Jahres-, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte (zusammenfassen) werden hingegen gesamt beurteilt.

Pflicht: Original/e, Präsentationsbild

DE02 Corporate Design

Logo/Wort-Bild-Marken, Geschäftsausstattung (Brief, Kuvert, Visitenkarte), Drucksorten.

Creativ Club Austria

Bitte gegebenenfalls eine kurze Erklärung der Arbeit beilegen.

Pflicht: Original/e und Bild/er, Präsentationsbild

DE03 Verpackungsdesign

Verkaufsverpackungen, Um- und Transportverpackungen, Promotion-Verpackungen, etc.

Pflicht: Original/e, Präsentationsbild

DE04 Branding und Brand Experiences

Hier geht es um ein umfassendes Markenerlebnis: multidisziplinäre, über mehrere Kanäle ausdefinierte und gestaltete Markendesigns. Das kann umfassen: Markenlogo, Namen, Packaging, Environmental und branded spaces, etc.

Pflicht: Original/e oder Bild/er oder Casefilm, Präsentationsbild

DE05 Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat

Zugelassen sind Einzelarbeiten und Serien von Indoor- und Outdoor-Plakaten in jedem Format. Eine Erklärung des Platzierungsumfelds kann bei Bedarf beigelegt werden (max. 100 Worte).

Einreichung im Original (bei sehr großen Formaten bitte vorab um Rücksprache mit dem CCA-Büro) und per Upload.

Pflicht: Original/e und Bilder oder Casefilm, Präsentationsbild

Digital

Im Vordergrund aller hier angeführten Kategorien steht die Idee, während der Fokus in der Digital-Craft-Kategorie auf der technischen und ästhetischen Umsetzung liegt.

Hinweis! Einreichungen in den Digital-Kategorien in Form von URLs oder Casefilmen.

DI01 Websites, Microsites

Permanente Online-Präsenz zur Darstellung von Unternehmen, Produkten, Organisationen und Inhalten, z. B. Corporate Websites, Online-Shops, B2B-Websites und Online-Umsetzungen mit temporärem oder thematischem Schwerpunkt.

Pflicht: URL, Erklärung zur Arbeit (idealerweise als Landingpage/Vorschaltseite, max. 100 Worte), Präsentationsbild

DI02 Social Media

Alle Formen von Umsetzungen, die soziale Netzwerke und Strukturen im digitalen Umfeld (online/mobile) nutzen, z. B. Umsetzungen, Kampagnen in sozialen Medien und Netzwerken (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Blogs, Snapchat, etc.) sowie außergewöhnliche Kommunikation / Betreuung von Fans, Followern und Besuchern einer Marke oder Institution auf einer Social Media Plattform. Eingereicht werden können auch Profile von Unternehmen, Influencern, etc.

Creativ Club Austria

Achtung! Reine Display Kampagnen ohne einen Bezug zu sozialen Strukturen werden nicht anerkannt → Kategorie DI03 Online Ads!

Pflicht: URL und Casefilm, Präsentationsbild

DI03 Online Ads

Alle Formen der Online-Werbung, die auf fremden Websites (online/mobile) platziert werden, sowie E-Mail-Aktionen, Newsletter, z. B. Content Ads, Banner, alle Formen von Layer Ads, Text Ads, Mobile Display Ads, Interaktive Online-Spots etc.

Pflicht: URL, Präsentationsbild

DI04 Other Platforms (New Technology, Games, AR, VR, Apps, etc.)

Hier können zum Beispiel eingereicht werden: New Technology, Games, Digital Installations, Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), Widgets, Apps, K.I., Sprachassistenten, etc.

Pflicht: URL und Casefilm, Präsentationsbild

Direct & Promotion

Alle Einreichungen sind so zu gestalten, dass die kommunikative Maßnahme klar verständlich ist. Bei mehrstufigen Arbeiten sind alle Komponenten gesammelt in einem großen Kuvert oder in einer Box als Original einzureichen. Sehr große 3-dimensionale Gegenstände können im Original nur nach Rücksprache mit dem CCA-Büro eingereicht werden. Es wird empfohlen, überdimensionale Einreichungen in Form von Fotodokumentationen einzureichen.

DP01 Direct (analog / digital)

Zugelassen sind alle Werbemaßnahmen, deren Hauptziel der direkte One-to-One-Dialog zwischen Auftraggeber und Kunde ist, um eine bestimmte Aktion oder Antwort des Kunden auszulösen. Dazu gehören zum Beispiel Mailings, Prospekte, Packages, Anzeigen, Poster, Filme oder Audiospots mit integriertem Response-Element bis zu Newsletter, MMS, SMS, WhatsApp und speziell für ein Social Network oder eine Social Community entwickelte Dialogmaßnahmen.

Pflicht:

Analog: Original/e, Präsentationsbild

Digital: Casefilm, Präsentationsbild

DP02 Promotion & Verkaufsförderung

Promotions sind zeitlich begrenzte Einzelaktionen, die der Steigerung des Bekanntheitsgrads und/oder der Umsatzsteigerung dienen.

Pflicht: Casefilm, Präsentationsbild

Film

FI01 TV- & Kinospot: Einzelspots und Serien

Pflicht: Spot, Präsentationsbild

FI02 Online-Spots: Einzelspots und Serien

Ausschließlich Online geschaltete oder interaktive Filme / Spots.

Beachte: Bei Serieneinreichungen können die einzelnen Spots nicht zusätzlich als Einzelarbeit eingereicht werden.

Pflicht: Spot, Präsentationsbild

Gesamtkampagne

KA01 Gesamtkampagne

Zugelassen sind Kampagnen, die eine Werbeidee konsequent über mehrere Medienkanäle/ Werbemittel (u.a. Plakat, Anzeige, Audio-, TV-, Kino-, Online-Spot, Digital, Social Media, Mobile) transportieren. Unter mehreren Medienkanälen/ Werbemitteln versteht der CCA mindestens zwei, egal ob rein analog oder analog und digital.

Pflicht: Übersichtschart und Casefilm, Präsentationsbild

KA02 Digitale Kampagne

Zugelassen sind digitale Kampagnen, die eine Werbeidee konsequent über mehrere digitale Medienkanäle/Werbemittel (z. B. Online-Spot, Banner, Social Media) transportieren.

Pflicht: Übersichtschart und Casefilm, Präsentationsbild

Innovation

IN01 Innovation

Gesucht werden Innovationen aus dem technologischen Bereich, Serviceinnovationen oder Produktinnovationen. Anforderung an eine solche Lösung ist, dass sie ein Business-Problem auf eine neuartige Weise löst.

Pflicht: Produkt im Original, sonst Casefilm, Präsentationsbild

Mobile

MO01 Mobile

Kommunikative Lösungen, bei denen das Medium Mobile (Smartphones, Tablets, Wearables) zwingend erforderlich ist.

Beachte! Einreichungen in der Kategorie „Mobile“ dürfen zusätzlich nur in der Kategorie „Digital-Craft“ eingereicht werden. Andere Kategorien sind nicht zugelassen.

Pflicht: Casefilm, Präsentationsbild

Creativ Club Austria

Nachwuchs

Die Teilnahme in den Nachwuchskategorien ist kostenlos!

ST01 Student of the Year

Teilnahmeberechtigt sind Studierende bzw. Studienabsolventen der Fachrichtungen Grafikdesign, Visuelle Kommunikation, Film, Text, Konzept und Vergleichbares mit ihren Semester-/ Abschluss-/ Diplomarbeiten.

Pflicht: Original/e oder Bild/er oder Casefilm, Präsentationsbild

YL01 Young Lions

Siehe die separaten Teilnahmebedingungen für die Young Lions Competitions.

Informationen zur diesjährigen Young Lions Competition gibt es ab Februar 2019 über das CCA-Einreichtool: cca2019.submit.to.

Out of Home

OH01 Klassische Werbeformen: Einzelarbeiten und Serien

Zugelassen sind klassisch buchbare Formate wie Plakate (jedes Format), City-Lights, Rolling-Boards, Megaboards, Litfaßsäulen, Baustellennetze, Verkehrsmittelwerbung, die ohne spezielle Sonderlösungen (wie z. B. 3D-Installationen auf Plakat) umgesetzt worden sind. Eine Erklärung des Platzierungsumfelds kann bei Bedarf beigelegt werden (max. 100 Worte).

Pflicht: Bild/er, Präsentationsbild

OH02 Non-Klassik (Special Installation, Werbung im öffentlichen Raum)

Alle anderen Arten von Outdoor-Lösungen, die über die klassische Out of Home-Kategorie hinausgehen, wie Special Installations, Werbung im öffentlichen Raum, Guerilla Werbung etc.

Die Einreichungen sind in Form von Originalen (bei sehr großen Formaten bitte vorab um Rücksprache mit dem CCA-Büro), Fotos oder Proofs (aufgezogen auf Pappen — max. Format DIN A2) oder in Form eines Casefilms einzureichen.

Pflicht: entweder Bild/er oder Original/e oder Casefilm, Präsentationsbild

Print

PT01 Einzelarbeiten und Serien

Anzeigen, die in Tages-, Wochen- und Magazinzeitungen, Beilagen und/oder B2B-Magazinen erschienen sind. Einzureichen sind ausschließlich die veröffentlichten Originale, aufgezogen auf schwarzem, matten Fotokarton (max. Format DIN A2). Prints, Proofs, Kopien etc. werden nicht akzeptiert. Eine Erklärung zum Platzierungsumfeld kann rückseitig am Chart angebracht werden.

Pflicht: Original/e, Präsentationsbild

Public Relations

PR01 PR-Aktion

Gesucht wird eine außergewöhnliche und kreative Idee, die als Basis oder im Rahmen einer PR-Kampagne für den österreichischen Markt entwickelt und umgesetzt wurde. Der Bewertungsfokus liegt auf dem/r möglichst innovativen Ansatz/Idee, der Strategie dahinter (in Zusammenhang zum definierten Kommunikationsziel), der entsprechenden Inszenierung/Umsetzung sowie, schwerpunktmäßig, den Ergebnissen, die von Talk of Town über Social Media bis zu klassischen Presseclippings reichen können.

Die Einreichung erfolgt in Form eines Casefilms, in der Aufgabenstellung, Kommunikationsziel, Strategie, PR-Idee sowie Umsetzung und Output (z. B. Clippings) dokumentiert sind.

Pflicht: Casefilm, Präsentationsbild

Die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch.

Der Einreicher verpflichtet sich, dem CCA druckfähige Vorlagen bzw. Daten der prämierten Arbeiten für die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch kostenlos zur Verfügung zu stellen und einen Produktionskostenanteil im CCA-Jahrbuch zu tragen. Jede ausgezeichnete Arbeit wird im CCA-Jahrbuch abgebildet. Der CCA stellt dem Einreicher für jede Arbeit € 230,00 (zzgl. 20 % USt) pro Seite in Rechnung. Mit der Einreichung einer Arbeit verpflichtet sich der Einreicher zur Bezahlung dieses Produktionskostenanteils im Falle einer oder mehrerer Auszeichnungen. Davon ausgenommen sind ausgezeichnete Arbeiten in den Kategorien Student of the Year und Young Lions.

Art Directors Club of Europe (ADC*E)

Der CCA ist der einzige österreichische Kreativ-Wettbewerb, dessen ausgezeichnete Arbeiten international beim ADC of Europe eingereicht werden dürfen. Jene ausgezeichneten Arbeiten, welche den Teilnahmebedingungen des ADC*E-Awards entsprechen, sind berechtigt an den ADC*E-Awards teilzunehmen. Der CCA informiert die Gewinner rechtzeitig über das Einreichprozedere der ADC*E-Awards. Bei Goldgewinnern entfällt die Einreichgebühr beim ADC of Europe.

Doppelgänger

Doppelgänger sind Arbeiten von mangelnder Originalität und Individualität. Das bedeutet, dass diese Arbeiten in ihrer Gesamtheit ein hohes Maß an Übereinstimmung mit einer bereits bestehenden Arbeit aufweisen. Sie bedienen sich nicht bloß derselben Idee wie die bereits bestehende Arbeit, sondern auch derselben Umsetzung. Die Jury entscheidet während der Jurierung auch über die Originalität und Individualität der Arbeiten. Ein Einspruch ist ausschließlich beim Juryvorsitzenden und unter vier Augen einzulegen. Dadurch wird auch gewährleistet, dass andere Jurymitglieder nicht im Abstimmungsprozess beeinflusst werden. Am Ende der ersten Juryrunde („Buchrunde“), verliert der Juryvorsitzende etwaige Einsprüche auf Arbeiten, die sich auf der Shortlist finden – der/die Beeinspruchende hat bis dahin Zeit, dem Juryvorsitzenden geeignete Nachweise zu erbringen. Mangelnde Originalität und Individualität werden innerhalb der Jury diskutiert und durch den Juryvorsitzenden zur Abstimmung gebracht. Die Arbeit kann aus dem Bewerb ausgeschlossen werden, auf dem Status „Auszeichnung“ bleiben oder weiterjuriiert werden, wenn es sich nach Ansicht der Jury um keinen Doppelgänger handelt. Die einfache Mehrheit entscheidet. Der

daraus resultierende Juryentscheid ist endgültig. Die Vergabe einer Auszeichnung und/oder einer Venus ist ein Tatsachenentscheid und kann nicht angefochten werden. Es gibt keine Möglichkeit, die Entscheidung der Jury nach der Jurierung zu ändern. Der CCA behält sich aber das Recht vor, Veneres bzw. Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen.

Alles, was Recht ist.

Der Einreicher unterwirft sich mit dem Einreichen diesen Einreich- und Teilnahmebedingungen. Der Einreicher versichert, dass er Inhaber der Urheber- bzw. Werknutzungsrechte ist bzw. jedenfalls berechtigt ist, zeitlich, räumlich und territorial unbeschränkte Werknutzungsbewilligungen an den CCA sowie an die vom CCA beauftragten Unternehmen in dem gemäß diesen Einreichbedingungen erforderlichen Umfang zu erteilen. Der Einreicher leistet Gewähr dafür, dass er über die im Rahmen des Bewerbs CCA-Venus 2019 erforderlichen urheber-, leistungsschutz-, marken-, muster- und kennzeichnungsrechtlichen Schutzrechte seiner eingereichten Arbeiten betreffend verfügt und diese an den CCA und dessen Partnern übertragen kann. Der Einreicher hält den CCA und seine Partner diesbezüglich für allfällige Ansprüche Dritter schad- und klaglos. Der Einreicher bestätigt mit der Einreichung, dass seitens des Auftraggebers die Zustimmung zur Vervielfältigung, Verbreitung und Veröffentlichung (online und in gedruckter Form) vorliegt und keine dieser Veröffentlichungen entgegenstehende Vereinbarungen getroffen wurden. Der Einreicher überträgt dem CCA, den vom CCA beauftragten Verlagen und Medien und dem ADC*E das räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in Medien aller Art und in sämtlichen derzeit bekannten oder künftig beabsichtigten Publikationen einschließlich deren kommerzieller Verwertung sowie das Recht, die Werke der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Ferner erteilt der Einreicher das räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkte Vervielfältigungs-, Aufführungs- und Vorführungsrecht aller eingesandten Arbeiten mit den dazu angeführten Daten und er stimmt dem Verleih oder Verkauf der auf Datenträger übertragenen Filme durch den CCA, die vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und den ADC*E zu.

Weiters stimmt der Einreicher einer räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkten öffentlichen Zurverfügungstellung der eingereichten Arbeiten und Credits auf der Website und social media Kanälen des CCA, auf den Internetauftritten allen Kanälen der vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und auf der Website des ADC*E zu. Der Einreicher hat keinen Entgeltanspruch für die Einräumung sämtlicher Werknutzungsbewilligungen.

Im Falle einer Auszeichnung von Arbeiten mit audiovisuellen Bestandteilen verpflichtet sich der Einreicher, jegliche aus der Verwertung des Werks entstehende Gebühren und Entgelte (AKM-Lizenzgebühren und sonstige entstehende Lizenzentgelte) zu tragen. Desgleichen gilt für Einreichvideos, sofern aufgrund deren Veröffentlichung Ansprüche an den CCA wegen Musikrechten etc. gestellt werden.

Sämtliche Angaben zu den eingesandten Arbeiten, insbesondere hinsichtlich der angeführten Urheber, müssen vollständig sein und der Wahrheit entsprechen. Die Folgen falscher oder unvollständiger Angaben liegen beim Einreicher, der den CCA, die vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und den ADC*E diesbezüglich schad- und klaglos hält. Der CCA behält sich das Recht vor, Arbeiten vom Wettbewerb und/oder der Veröffentlichung auszuschließen, wenn er zu der begründeten Überzeugung gelangt, dass durch diese eine Gefährdung der Durchführung des Wettbewerbs oder der Veröffentlichung des CCA-Jahrbuchs nicht auszuschließen ist. Weiters behält sich der CCA das Recht vor, Statuen bzw. Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen. Der Einreicher verpflichtet sich, auf Verlangen, jederzeit, auch nach Jurierung und Preisverleihung, ergänzende Informationen über Entstehen oder Veröffentlichung

Creativ Club Austria

der eingereichten Arbeit zu erteilen und ermächtigt den CCA ausdrücklich, auch entsprechende Informationen darüber bei Dritten einzuholen. Der Einreicher verpflichtet sich in diesem Fall, Dritte, von denen solche Informationen zu erlangen sind, von etwaigen Geheimhaltungspflichten zu entbinden. Der Einreicher kann keine wie immer gearteten Ansprüche geltend machen, wenn er der Ansicht ist, dass eine Auszeichnung fälschlicherweise aberkannt wurde. Der Einreicher unterwirft sich mit der Einsendung dem Urteil der Jury und den Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs und akzeptiert den Ausschluss des Rechtsweges und eines Schiedsgerichtes. Einsendungen, die nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, werden unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb ausgeschlossen. Es besteht kein Recht auf Rückerstattung der Einreichgebühren. Der CCA übernimmt keine Haftung für beschädigte, verloren gegangene oder entwendete Arbeiten. Der Einreicher kann auf Inhalt, Art und Umfang der Wiedergabe der prämierten Arbeiten im CCA-Jahrbuch und anderen Publikationen keinen Einfluss nehmen.

Der Einreicher versichert, dass er die Einreichbedingungen zur Kenntnis genommen hat und dass die Angaben im Einreichtool den Tatsachen entsprechen. Der Einreicher bestätigt ausdrücklich, dass die zum CCA-Wettbewerb vorgelegte Arbeit in bezahltem Auftrag des in der Einreichung genannten Auftraggebers entwickelt und veröffentlicht worden ist.

Der CCA nutzt das Einreichtool der Firma 79Blue Elephants GmbH. Die eingereichten Daten werden von 79Blue Elephants GmbH, im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung, gespeichert und verarbeitet.

Kontakt Daten und Einreichadresse

CCA Creativ Club Austria
Salztorgasse 7/16
A-1010 Wien

+43 (1) 408 53 51
office@creativclub.at
www.creativclub.at

Kennwort
CCA-Venus 2019

Bankverbindung
CCA Creativ Club Austria
Erste Bank
IBAN: AT61 2011 1000 0513 6962
BIC: GIBAATWWXXX
UID-Nr.: ATU42845702
ZVR-Zahl: 091268612