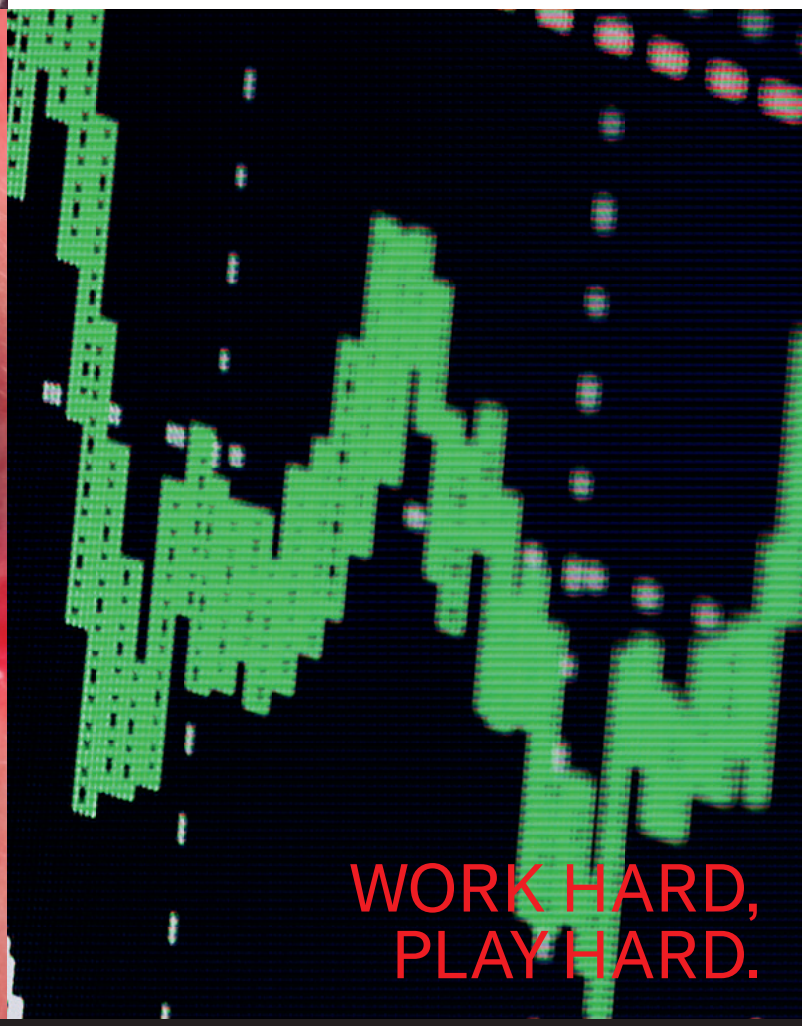
REACH FOR
THE STARS.



Young Lions Competition

CCA-Venus 2019

creativclub.at

Creativ Club Austria

Liebe Kreativ-Community! Liebe Young Lions!

Der Creativ Club Austria (CCA) kämpft wie ein Löwe um seine Jungen, wenn es um die Förderung von Talenten und Österreichs kreativem Nachwuchs geht. Der CCA organisiert diese Competition als Partner der österreichischen Cannes Lions Repräsentanz ORF-Enterprise.

Mit der Cannes Young Lions Austria Competition wollen wir den Nachwuchs fördern und fordern. Wir organisieren heuer die Kreativkategorien Digital, Design und PR.

Wer die Fachjurys überzeugt, fliegt nach Cannes und vertritt Österreich bei der internationalen Young Lions Competition, wo sich die Besten der Welt messen. Außerdem profitieren die Gewinner von wertvollen Insights führender Branchenexperten und erweitern ihr Netzwerk über die Landesgrenzen. Festivaltickets, Flug und Logis werden vom CCA und seinen Sponsoren übernommen.

Die heimische Kreativbranche sucht dringend Nachwuchstalente. Daher werden die Augen der Branche auf die Young Lions Competition gerichtet sein. Sie bietet dem heimischen Kreativnachwuchs die Chance, sich auf nationaler Ebene zu positionieren und sie als Karrieretreiber zu nutzen. Die CCA-Jury bewertet alle Einreichungen und die Gewinner prämieren wir im Rahmen der CCA-Awardshow am 16. Mai 2019.

Deshalb: Nutzt diese Chance!

Vielen Dank an die Sponsoren und Auftraggeber der Young Lions Competition.

Wir wünschen euch viel Erfolg und freuen uns auf großartige Arbeiten.

Beste Grüße
der CCA-Vorstand

Young Lions Competition 2019 Teilnahmebedingungen

Kategorien
Der CCA organisiert heuer die Young Lions Competition in drei Kreativkategorien: Digital, Design und PR. In diesen Kategorien erfolgt ein Briefing eines Auftraggebers, das von 2er-Teams in 24 Stunden ausgearbeitet und abgegeben werden muss. In der Kategorie PR muss die Arbeit zusätzlich der Jury präsentiert werden. Die CCA-Jury ermittelt aus den eingereichten Arbeiten die besten Arbeiten je Kategorie. Die Gewinner werden bei der CCA-Awardshow am 16. Mai 2019 prämiert und vertreten Österreich bei der internationalen Young Lions Competition in Cannes.

Voraussetzungen
- Team mit 2 Personen
- Stichtag: geboren nach dem 22. Juni 1988

Termine

Kategorie Design
Briefing: Freitag, 12. April, 17.00 Uhr
Location: DDB Wien, Guglgasse 7-9, 1030 Wien

Zur besseren Planung bitten wir um Info per E-Mail an ccayounglions@creativclub.at, wenn ihr zu diesem Briefing kommt.

Abgabe: bis Samstag, 13. April, 23.59 Uhr

Kategorie Digital
Briefing: Samstag, 13. April 2019, 17.00 Uhr
Briefing nur online!

Abgabe: bis Sonntag, 14. April, 23.59 Uhr

Kategorie PR
Briefing: Samstag, 13. April 2019, 15.00 Uhr
Location: Observer, Lessinggasse 21, 1020 Wien

Zur besseren Planung bitten wir um Info per E-Mail an ccayounglions@creativclub.at, wenn ihr zu diesem Briefing kommt.

UPDATE (1. April 2019)
Folgende Vorgabe seitens Cannes Lions Festival: in der Kategorie PR dürfen nur Youngsters mit eigenem PR-Gewerbeschein, bzw. Youngsters von PR-Agenturen/Firmen teilnehmen.

Abgabe: bis Sonntag, 14. April 2019, 22.00 Uhr per E-Mail an ccayounglions@creativclub.at.

Präsentationen & Jury: Montag, 15. April, 10.00 Uhr
Location: Observer, Lessinggasse 21, 1020 Wien

Hinweis
Die Anwesenheit bei den Briefings ist nicht verpflichtend, die Auftraggeber werden jedoch vor Ort sein. Die Briefings stehen zu den jeweiligen Terminen auch (bei der Kategorie „Digital“ nur) online über das Einreichtool der CCA-Venus 2019 zur Verfügung:
https://ccavenus2019.submit.to.

Einreichungen in den Kategorien Design und Digital
Die Abgabe der Arbeit/en erfolgt über das CCA-Einreichtool (https://ccavenus2019.submit.to).

- Registrieren (1 Person aus dem Team) (UID Nummer muss bei den Young Lions nicht angegeben werden - schreibt einfach „Young Lions“ in das Feld)
- Neue Einreichung
- Kategorie auswählen
- Credits – auch von der Teampartnerin / des Teampartners – angeben
- Arbeit hochladen
- Screenshots hochladen
- Einreichen
- Bestätigungs-E-Mail folgt anschließend automatisch

Einreichungen in der Kategorie PR bitte per E-Mail an ccayounglions@creativclub.at.

Die Teilnahme bei der Young Lions Competition ist kostenlos. Vielen Dank an unsere Sponsoren!

Weitere Termine
- CCA-Jury: 30. April 2019
- Siegerehrung im Rahmen der CCA-Awardshow: 16. Mai 2019
- Cannes Lions Festival: 17. – 21. Juni 2019

CCA-Awardshow
Das Siegerteam jeder Kategorie wird bei der CCA-Awardshow 2019 am 16. Mai 2019 prämiert und erhält eine CCA-Young Lions Venus Statue. Zusätzlich fährt das jeweilige Siegerteam zum Cannes Lions International Festival of Creativity nach Cannes und nimmt als offizieller Vertreter Österreichs an der internationalen Young Lions Competition teil.

Das Gewinnerpaket beinhaltet:
- Übernahme der Kosten für den Festivalpass sowie für Flüge und Unterkunft
- Besuch der im Zeitrahmen stattfindenden Seminare und Workshops
- Besuch der Award-Zeremonien

Tickets CCA-Awardshow & Party 2019
Die CCA-Awardshow & Party findet am 16. Mai 2019 in der Gösserhalle (Laxenburger Str. 2B, 1100 Wien) statt. Tickets für diese Veranstaltung werden zu €96 (bzw. €36 für Party ab 23 Uhr-Tickets) über die CCA-Website www.creativclub.at verkauft.
Teams, die es auf die Shortlist (Top 5) schaffen, erhalten die Tickets gratis bzw. die Kosten rückerstattet, sollten Tickets bereits gekauft worden sein.

Rechtliche Hinweise
Je nach Kategorie ist eine dem Briefing entsprechende Arbeit in der dafür vorgesehenen Form (Anzeige, Spot, Logo, Webelement, Kampagne etc.) einzureichen. Diese muss zur Gänze und ausschließlich vom jeweiligen Team entwickelt und gestaltet werden und darf zuvor noch nicht veröffentlicht worden sein. Die Einreicher erklären, Inhaber sämtlicher Urheber-, Leistungsschutz- und der entsprechenden Werknutzungsrechte zu sein und verpflichten sich, den Creativ Club Austria (CCA) dahingehend schad- und klaglos zu halten. Davon ausgenommen sind Materialien, die vom Auftraggeber für den jeweiligen Wettbewerb zur Verfügung gestellt werden.

Die Teilnehmer räumen dem CCA und den Auftraggebern, zeitlich, sachlich und territorial unbeschränkt das Recht ein, die eingereichten Werke ganz oder teilweise, sowohl in deren als auch in anderen Medien zu veröffentlichen, zu nutzen und einzusetzen. Insbesondere umfasst diese Rechtseinräumung die Rechte der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Verbreitung, Bearbeitung, Kürzung und Teilung, Sendung, öffentlichen Auf- und Vorführung sowie das Recht der Zurverfügungstellung. Eine Verpflichtung zu einer Veröffentlichung oder Realisierung besteht für den CCA bzw. den jeweiligen Auftraggeber nicht. Von Seiten des Auftraggebers besteht keine Verpflichtung sich dem Juryentscheid dahingehend zu unterwerfen, seine werblichen Aktivitäten nach der Gewinnerarbeit des Wettbewerbs auszurichten. Die Teilnehmer sind für die Richtigkeit ihrer Angaben verantwortlich. Der CCA ist nicht verpflichtet, die gemachten Angaben der Teilnehmer zu überprüfen und für die Veröffentlichung bzw. Weitergabe dieser Angaben nicht haftbar.

Mit Ausnahme der Gewinner pro Kategorie erfolgt keine Nennung von Platzierungen. Der CCA hält sich im Falle allfälliger Ansprüche Dritter im Zuge der Veröffentlichung einer Arbeit am betreffenden Teilnehmer schad- und klaglos. Im Falle eines Gewinnes liegen die steuerlichen Obliegenheiten bei der Gewinnerin / bei dem Gewinner.

Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen an der Young Lions Competition 2019 und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung.

Die Jury der Young Lions Competition behält sich vor, Arbeiten von der Young Lions Competition und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn die Jury zu der Überzeugung gelangt, dass die Arbeiten eine Schädigung des CCA, der Wettbewerbspartner oder der Young Lions Competition zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer mit den vorstehenden Teilnahmebedingungen einverstanden.

Creativ Club Austria

Kontakt
CCA Creativ Club Austria
CCA Young Lions Team
T: +43 / 1 / 408 53 51
E: ccayounglions@creativclub.at
W: creativclub.at